

ARHIV

Prethodni brojevi



Odaberite prethodni broj:

17.11.2006 br. 340
 10.11.2006 br. 339
 03.11.2006 br. 338
 27.10.2006 br. 337
 20.10.2006 br. 336
 13.10.2006 br. 335
 06.10.2006 br. 334
 29.09.2006 br. 333
 22.09.2006 br. 332
 15.09.2006 br. 331
 08.09.2006 br. 330
 01.08.2006 br. 329
 25.08.2006 br. 328
 18.08.2006 br. 327
 11.08.2006 br. 326
 04.08.2006 br. 325
 28.07.2006 br. 324
 21.07.2006 br. 323
 14.07.2006 br. 322
 07.07.2006 br. 321
 30.06.2006 br. 320
 23.06.2006 br. 319
 16.06.2006 br. 318
 09.06.2006 br. 317
 02.06.2006 br. 316
 19.05.2006 br. 314
 12.05.2006 br. 313
 05.05.2006 br. 312
 28.04.2006 br. 311
 21.04.2006 br. 310
 14.04.2006 br. 309
 07.04.2006 br. 308
 31.03.2006 br. 307
 24.03.2006 br. 306
 17.03.2006 br. 305
 10.03.2006 br. 304
 03.03.2006 br. 303
 24.02.2006 br. 302
 17.02.2006 br. 301

ARHIVA - 01.08.2006

Mladi u raljama medija



Neovisno o značajnoj vremenskoj razdaljini pisanja knjige Skeptična generacija, njemačkoga sociologa H. Scheleskya, (Schelesky, H., 1957. - prvo izdanje), ostaje aktualnim njegovo pitanje: "Kuda ide ova generacija i što dolazi poslije?". On je među prvim sociolozima govorio o "manipuliranom poimanju slobode putem medija" (str. 523). Mladi "pucaju" po šavovima u svijetu licemjera. Proklamira se rad, a većina bježi u nerad. Brak odavno više nije poželjna institucija. Bježanje iz braka postaje pomodarstvom. Primjera radi, u Chicagu vrlo uspješno posluje jedna tvrtka, Alibi network, koja za preljubnike u braku "pokriva" izbanbračni seks brojnim dokumentima ne bi li tako ovi sačuvali brak, jer je maksima te tvrtke: "Samo ono što ne znate - ne boli!"

Poznata su istraživanja o tome da mladi u većini zemalja (pa tako i u Hrvatskoj) dnevno provedu ispred televizora 3-4 sata (ne računajući internet, igrice i komuniciranje putem SMS poruka i mobitela). Vrijeme provedeno ispred ekrana (televizora i računala) izjednačilo se s vremenom boravka u školama. Školski psiholozi upozoravaju da prekomjerno gledanje televizije vodi sindromu ADD (attention deficit disorder) ili poremećaju pozornosti, što će postati sindromom informacijskoga doba pogubnim za one najmlađe.

Manipulator želi "ubiti" marljivost, vjeru... želi sve trivijalizirati. Umjesto inovatora nude se imitatori, a umjesto kreativne uporabe slobodnog vremena dokoličarenje, prosječnost i banalnost uzdižu se na rang vrlina (o tome šire u tekstu koji slijedi). U emisiji kao što je Big Brother mladi zavole "robovanje" (F. Tylor, Ispiranje mozga, str. 83). U pravu je ista autorica kada tvrdi da se "gušimo u moru informacija, a posebno mladi koji ih često nisu u stanju kritički `apsorbirati'" (str. 97) Manipulator želi sve relativizirati. Njegova zadaća je sve osporiti. Autoritete rada ili znanja. Profesije liječnika, svećenika, učitelja. Svi se oni stavljaju u znak jednakosti zbog jedne afere, korupcije jednog ili nekoliko slučajeva ... (Tylor, str. 108). Krajnji cilj je odbacivanje svih autoriteta! Manipulator želi "ubiti" sjećanje na heroje, a pravednost, marljivost, vjeru - sve trivijalizirati. Umjesto inovatora nude se

Iz sadržaja:

HRVATSKA

Počinje nova školska godina

Marijan Majstorović

Čovjek koji je povezivao ljude

Ivo Horvat

Srpsko pitanje

Mate Kovačević

Trebaju srušiti oba entiteta

Ante Brčić

Seljak nikad nije prihvatio tuđina za gospodara

Akademik Mirko Vidović

Maček je odbio biti fašistički kvisling

Miroslav Pelikan

Montgomeryja za ministra turizma

Mato Dretvić Filakov

Spasonosna kombinacija fizičkoga i psihičkog rada

Ante Brčić

Većinski narod je ugroženiji

Ninoslav Mogorović

Rusi u Filežu

Martin Jordanić

Mjesto Hrvatske predodredila je povijest

Domagoj Ante Petrić

Otvorena agresija JNA na Republiku Hrvatsku

Davor Runčić

Suptilne metode u obrani komunizma

Pajo Grkčević

SVIJET

Martin u HDZ, Martin iz HDZ-a

Jure Rukavina

I oni koji ga hvale, kod kuće ne žele njegov model

Božo Čubelić

Iran osvaja bodove u svjetskom ratu

Božo Čubelić

DRUŠTVO

Protucrkvene predrasude

imitatori, a umjesto kreativnoga iskorištavanja slobodnog vremena dokoličarenje! Umjesto čuvanja intimnosti, privatnost se prodaje i nudi se formula po kojoj se do uspjeha dolazi neradom. Umjesto činjenica, nudi se svijet fikcija pun blještavila i akcija. Želja za važnošću biti viđen i za zaradom prevagnula je sve kriterije ljudskoga dostojanstva. Kratkotrajne "instant zvijezde" favorizirane od "tabloidiziranog tiska" (mr. S. Blaganić - Iskon portal od 9. svibnja 2005.) nestat će u potrazi za srećom.

Manipulator je vrstan "krojač" duhovnih "odjela" ili lažnih potreba. On je zadužen da oblikuje potrebe. Umjesto kozmičkih visina, mladima nudi nepregledne dubine kaosa.

U "slobodarskom tisku i medijima" legalizacija lakših droga tumači se kao borba za demokratizaciju društva. Manipulator ne dopušta mladima da sami kreiraju svoje slobodno vrijeme nego im ga on kreira. Imitatori, a ne kritičari, postaju standardom poželjnoga ponašanja mladih. Manipulator zagovara poimanje slobode bez žrtve i odgovornosti. Umjesto "žive riječi", manipulator već djeci najmanjega uzrasta stavlja u ruke računalo, mobitel...

Manipulator ima intelektualnu oholost. Manipulator nikada ne će kazati da je grijeh predati se ovisnostima o (s)tvarima, dok će odgajatelj reći da nije grijeh doći u napast i da valja biti hrabar i ne pokleknuti zauvijek.

Odavno je već (za upućene) napuštena interpretacija da su mediji "prozor" u svijet. Oni sve više nalikuju na dramu života gdje su kulise odavno postavljene prema standardima manipulatora. Zato djeci i mladima treba "najviše pomoći jer do četvrte ili pete godine ne znaju razlikovati stvarnost koja ih okružuje od medijske slike" (Košir, M., Zgrabljčić, Djeca i mediji).

Danas su na sceni zamjene teza o slobodi i zabranama: umjesto prava na život, favorizira se pravo na pobačaj, eutanaziju. Umjesto da tražimo uzroke nasilja nad mladima, istražuje se nasilje među mladima (u školama), implicirajući tako tezu da su upravo mladi ti koji generiraju sukobe u društvu. Umjesto pitanja kako raditi i vratiti dignitet čovjeka u procesu rada, mladima se kao temeljna nudi vrijednosna matrica s pitanjem: kako zaraditi? Umjesto oslobađanja rada, nudi se oslobađanje od rada. Imperativ je imati, a ne biti. Slobodu se shvaća kao bijeg od odgovornosti, iako se zna da nje nema bez odgovornosti jer je to onda anarhično stanje. Pohlepu se interpretira kao "odmor za dušu". Stvari se personaliziraju, a pojedinac depersonalizira. Zabave se čine to zanimljivijima, što je droga na njima pristupačnija...
Pretplatite se na Fokus

dr. Zlatko Miliša

Pavle Primorac

Vitrenjače bunjevačkih Hrvata

Matija Pokriv

Mladi u raljama medija

dr. Zlatko Miliša

Ambijentalno kazalište

Miroslav Pavić

Od Kotor Varoša do rekorda

Tomislav Pavelić

GOSPODARSTVO

Čovjek ispred dobiti

dr. sc. Marko Veselica

Kupujmo hrvatsko - Proizvodimo i kupujmo kvalitetno

Snježana Habulin

Hrvati i konji - simbioza koja traje

Relja Horvatinić

Treba pomagati razvoj malih tvrtki

Franjo Raknić

Milijarde eura za radna mjesta

Melita Novak

KULTURA

Glazba je mentalna snaga nacije i lijek za dušu

Emil Čić

Najpoznatiji Splitsanin svih vremena

Ivica Luetić

Izradila sam prve virovitičke suvenire

Vid Hinković